

Actualités

EMMANUEL FOYATIER RÉINVENTE SON PATRIMOINE FAMILIAL



« TALENTS DE MODE »

Lors de la finale du concours « Talents de mode », les dix créateurs finalistes aux univers stylistiques très différents disposaient de trente minutes et d'un stand de 2 m² pour convaincre le jury présidé par Marcel Marongiu. Le deuxième prix, Coup de cœur, a été attribué à Civil Unrest, le prix du public à Cabane et un prix spécial à Constant & Zoé, une marque de prêt-à-porter audacieuse pour les personnes en situation de handicap.

Lauréat de la 9^e édition du concours « Talents de mode » organisé par le Village des Créateurs, Emmanuel Foyatier a fait resurgir du passé l'entreprise familiale d'impression sur tissus, Maison Martin Morel, en créant une ligne de vêtements féminins vintage et contemporains.

Le hasard et la curiosité ont guidé les pas d'Emmanuel Foyatier sur les traces de ses ancêtres et l'ont projeté, loin de toute empreinte nostalgique, vers une nouvelle aventure. Lorsqu'en 2013 il découvre les collections, les chutes de tissus, les cartes d'impression, les dessins à l'encre avec toutes les annotations de colorants chimiques, les livres de commandes et toutes les archives de la Maison Martin Morel, créée à Bourg-de-Thizy en 1896 par son trisaïeul, ce jeune descendant d'une lignée d'ingénieurs chimistes qui fabriquaient des tissus imprimés et des cotonnades est séduit par la richesse des motifs et du graphisme de cette époque, par la beauté et la modernité des dessins.

L'entreprise a alors fermé ses portes depuis plus de trente ans, après avoir employé, dans les belles années de l'essor du textile, plus de cent personnes. Il ne reste plus que les bâtiments de l'usine et la maison d'habitation familiale, tous vides et abandonnés par les générations successives. Un exode qui interpelle Emmanuel Foyatier. Son sens de la famille est très fort et son envie d'entreprendre puissante. Diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Paris avec une première expérience professionnelle dans le marketing de luxe, le jeune Lyonnais profite de cette intrusion dans le passé familial pour se lancer et créer une collection de mode féminine, qui sera le reflet d'une histoire tournée vers le futur. « Les tissus de la Maison Martin Morel avaient été pensés pour habiller les femmes. Il était donc logique de recréer cette essence d'origine des motifs. La mode féminine restera un élément central de la marque. »

Aidé par des designers et soutenu par la Fédération française de prêt-à-porter, il conçoit ainsi sa première ligne de vêtements, partagés entre

tradition et innovation, élégance à la française et culture mondiale. Quant à la famille, elle accompagne Emmanuel au quotidien. « Elle est fière que les racines ne soient pas perdues et que Maison Martin Morel continue à vivre, après une longue pause. »

En décembre 2013, la nouvelle Maison Martin Morel distribue ses premiers produits : des sweats et des foulards. « Le sweat était sans doute le seul tissu qui n'avait jamais été imprimé dans l'usine Martin Morel », explique le jeune entrepreneur qui s'inspire du passé pour le rendre contemporain. Rapidement suivent les robes, les chemisiers, les pantalons, les accessoires... Il mélange des motifs, ceux des années 1930, géométriques et actuels. « Ils plaisent à tout âge. Mon cœur de cible reste la cliente urbaine qui s'intéresse à la mode, entre 25 et 40 ans. Mais je ne segmente pas, j'ai vendu un sweat à une dame de 82 ans ! »

A l'image de son personnage, l'univers de sa création est ouvert et frais, avec une pointe d'originalité et d'humour, de gaieté et de qualité. Emmanuel imprime sa spontanéité et sa jeunesse sur ses tissus et ses

vêtements expriment l'éclat d'un passé revisité mais authentique.

Pour se faire connaître et obtenir une reconnaissance de son projet par les professionnels de la mode, il tente le concours « Talents de mode » organisé par le Village des Créateurs. Et il remporte le premier prix. Son audace est récompensée et son talent est encouragé. Car cette victoire lui octroie un corner aux Galeries Lafayette de la Part-Dieu et un atelier show-room au sein du Village des Créateurs qui lui ouvre également les portes de sa boutique.

Un tremplin qui donne des ailes à Emmanuel : « Je dois désormais passer à une autre échelle, m'associer avec une styliste et développer la partie commerciale, les réseaux sociaux, le site Internet, trouver des investisseurs pour ouvrir des boutiques et renforcer les gammes de la mode ». A 28 ans, le créateur creuse le sillon familial avec perspicacité. Maison Martin Morel est aujourd'hui le produit de la longue histoire d'une jeune marque qui veut permettre aux femmes de se sentir belles dans leurs vêtements.

■ Agnès Giraud-Passot