

# Dominique Torres

## Un rayon de soleil



***De la planche à dessin d'un équipementier automobile à la fabrication de quiches bio, Dominique Torres s'est laissée guider par des valeurs naturelles de solidarité et de confiance pour créer une entreprise d'insertion. L'évolution des femmes qu'elle emploie est le symbole de sa réussite.***

« L'odeur des machines de coupe de l'atelier de mon père me rappelle mon enfance et ravive mon attrait pour les métiers manuels. J'aime la technique car c'est là que se révèle l'intelligence humaine. » Lectrice assidue de journaux techniques comme *l'Usine Nouvelle*, Dominique Torres a fait des études de génie mécanique avant de travailler dans l'industrie automobile, au sein d'un bureau d'études où elle était la seule femme. Puis elle reprend des études d'ingénieur en marketing industriel. « Je suis très curieuse et je ne me donne pas de limites. Je pense que l'on n'est pas attaché à un seul métier dans la vie. » Elle découvre alors l'export en vendant des débitmètres électroniques dans le monde entier, puis des machines de polyuréthane coulé. Elle évolue dans un univers exclusivement masculin et se passionne pour ces activités parce qu'elles sont liées à la technique. Si elle baigne dans son élément, elle a cependant un appétit professionnel et humain qui l'incite à créer une agence de communication design. Une riche expérience qui lui permet de rencontrer des personnalités très différentes et de passer un master Gestion et administration des entreprises à l'IAE de Grenoble. Là, elle apprend à accompagner des créateurs d'entreprises et perfectionne son rôle de bénévole, au sein du réseau Initiative 26.07 dont elle est marraine et de l'association Femmes au pluriel de la Drôme dont elle est présidente. La proximité et l'appui des femmes en difficulté sont un peu son cheval de bataille.

Elle décide ainsi de construire un dernier projet en réunissant toutes ses compétences et ses centres d'intérêt. « Je voulais créer une entreprise d'insertion inscrite sur le territoire pour aider des femmes éloignées de l'emploi, souvent isolées et en situation fragile. Après avoir fait une étude de marché, j'ai choisi le secteur de l'agroalimentaire qui présentait une carence en matière d'insertion. Et au-delà de ce caractère inno-

### Date

Le 16 juin 2014, date de la création de l'entreprise. J'avais fait le premier pas déterminant vers la réalisation de mon projet

### Lieu

La nature, les jardins, c'est pour moi une source infinie d'inspiration, de générosité, d'énergie

### Personnalité

Steve Jobs, Simone Veil, Pierre Rabhi, Albert Jacquard... mais surtout beaucoup de femmes et d'hommes que je rencontre dans mon quotidien

### Citation

« Sois le changement que tu veux voir dans le monde », Gandhi

### Valeur

Etre une entreprise inscrite sur son territoire, qui participe à sa dynamique de développement. Accompagner des femmes dans leur projet professionnel en leur redonnant confiance en leur potentiel de création. Régaler mes clients !



*vant, l'intolérance au gluten et au lactose que présentaient certaines de mes amies a fait germer l'idée d'un produit bio, gourmand et sans additif. Je suis partie sur la quiche aux légumes frais. »*

A l'issue d'une formation de conductrice de machines en agroalimentaire, de concours qui lui permettent d'obtenir des financements et de salons professionnels, Dominique Torres dessine son atelier et installe sa « Fabric sans gluten » dans la Drôme. Accompagnée par un responsable de production, elle est au four et au moulin, assurant aussi bien l'approvisionnement en légumes chez un producteur local que la fabrication, la livraison, la commercialisation, l'entretien des locaux... La première fournée produit 256 quiches carrées vendues aux magasins bio de la région. Le produit plait, il est simple et bon, et idéal pour lui permettre de concrétiser la finalité de son projet : devenir une entreprise d'économie sociale et solidaire en embauchant progressivement des femmes en insertion. *« L'objectif est de leur donner confiance, de les amener à un savoir-être, de leur apprendre la mobilité pour venir au travail et de leur fournir une expérience en agroalimentaire. C'est une vraie rencontre entre des personnes de cultures différentes, c'est l'aventure humaine avec une équipe géniale. »*

Voir ses salariées qui s'autonomisent et évoluent dans leur vie active est, pour Dominique Torres, sa première victoire. *« La ressource est là, je suis super heureuse ! »*, avoue-t-elle avec un sourire lumineux. La méditation, la natation, la danse et la marche en pleine nature sont également d'excellents ressorts pour l'aider à se détacher de l'émotionnel et à poursuivre son chemin avec détermination et bienveillance. Ce formidable capital humain vient récompenser trois années de travail acharné sans vacances, à créer une entreprise et à en faire émerger un produit nouveau au travers de valeurs fortes de générosité et d'espoir. Des valeurs qui lui procurent une énergie incommensurable et lui permettent de contribuer à l'activité économique de son territoire. *« Le bio, la diététique, le social, tout cela, c'est ma façon de faire de la politique. Les ressources naturelles et humaines sont à proximité, redonnons-leur du sens. »*



*Avec mon équipe*

## LA FABRIC SANS GLUTEN

L'entreprise artisanale, créée à Montélier dans la Drôme en 2014 par Dominique Torres, a validé son projet social en étant conventionnée par la DIRECCTE. Certifiée bio, elle fabrique des quiches gourmandes de forme carrée, sans gluten et sans lactose. Les recettes sont élaborées à partir de légumes frais et de matières premières issues de l'agriculture biologique avec une volonté d'approvisionnement auprès de producteurs locaux. Depuis 2016, la Fabric sans gluten est référencée sur deux plateformes de produits frais, Satoris et Biocoop sud-est. Elle assure une distribution nationale de ses produits grâce à Vitafrais, le plus important grossiste du bio frais en France avec 1 200 magasins. Elle emploie huit personnes dont six en insertion, et elle espère atteindre un chiffre d'affaires de 320 000 € fin 2017.